

# The New York

# Grand Tour

JANVIER  
2025

RETAIL  
FACTORY 7

# NRF RETAIL'S BIG SHOW

**NRF** '25 RETAIL'S  
BIG SHOW

**Le plus grand salon Retail au monde**

À New York du 12 au 14 janvier 2025

**40 000**

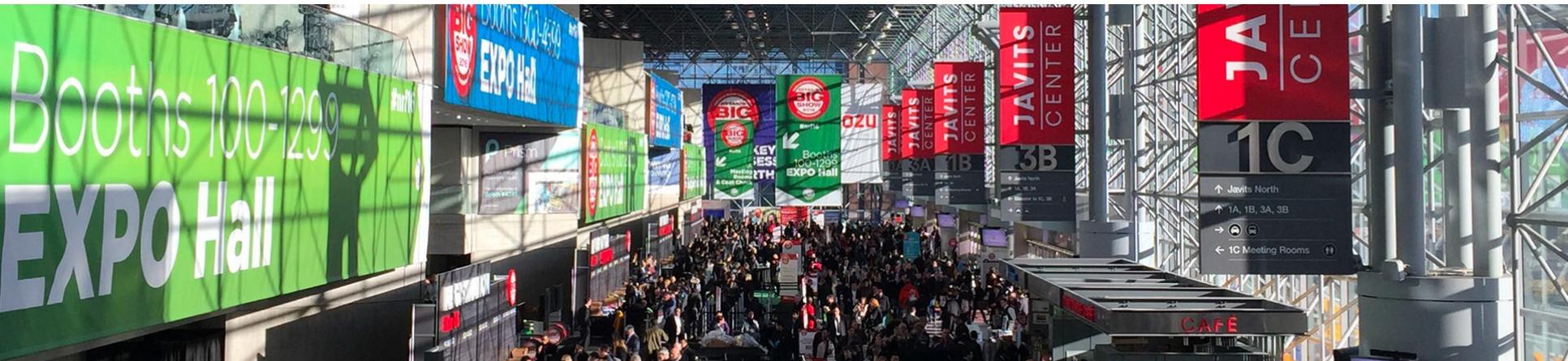
Professionnels du secteur

**18 000**

Retailers

**87**

du top 100 des entreprises  
retail présentes



PICK ME UP *online ordering*

115 Broadway Corp  
115 Broadway Corp

CHAQUE SEMAINE À NEW YORK DE NOUVELLES BOUTIQUES VOIENT LE JOUR,  
CHACUNE DE VOS VISITES SERA TOUJOURS PLUS INNOVANTE ET EXPÉRIENTIELLE

WEST

AST

A-C

D-G

H-K

M

N-Q

G



# NYC NRF GRAND TOUR

Nous vous guidons dans la jungle du retail new-yorkais grâce à :

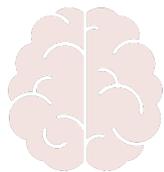


- Un **Retail Tour** soit une découverte guidée sur une journée des derniers concepts à voir à New York
- Des rencontres d'**experts new-yorkais**
- Une visite guidée du **NRF BIG SHOW**
- Un accès à une soirée **networking**

# OBJECTIFS



**Inspirez-vous**  
&  
Inspirez vos équipes



**Apprenez**  
avec des experts  
du Retail



**Transformez**  
vos pratiques et  
vos expériences  
clients



# PROGRAMME

\*Agenda susceptible d'être modifié

**SAMEDI**  
11 janvier

**Alternative d'organiser le Retail Tour le samedi** pour ceux qui arriveraient le vendredi

19h-21h

**Drink**

« Welcome to NYC »  
Présentation du programme

**DIMANCHE**  
12 janvier

9h-15h

**VISITE DE LA NRF**

Découverte du salon :  
sélection des conférences à voir

À partir de 15h

**NYC Break**

Temps libre à New-York\*

18h30-23h

**Soirée networking**

avec plus de 300  
retailers présents à NYC  
pour la NRF

**LUNDI**  
13 janvier

9h-15h

**CONFÉRENCES NRF**

Sélection des  
conférences à voir

À partir de 15h

**NYC Break**

Temps libre à New-York\*

**MARDI**  
14 janvier

9h-12h

**NRF STAND TOUR**

Visite des  
stands incontournables  
du salon

13h-16h

**CONFÉRENCES NRF**

Sélection des  
conférences à voir

À partir de 16h

**NYC Break**

Temps libre à New-York\*

**MERCREDI**  
15 janvier

9h-17h

**RETAIL TOUR**

Journée de  
découverte des  
derniers concepts  
innovants à New York

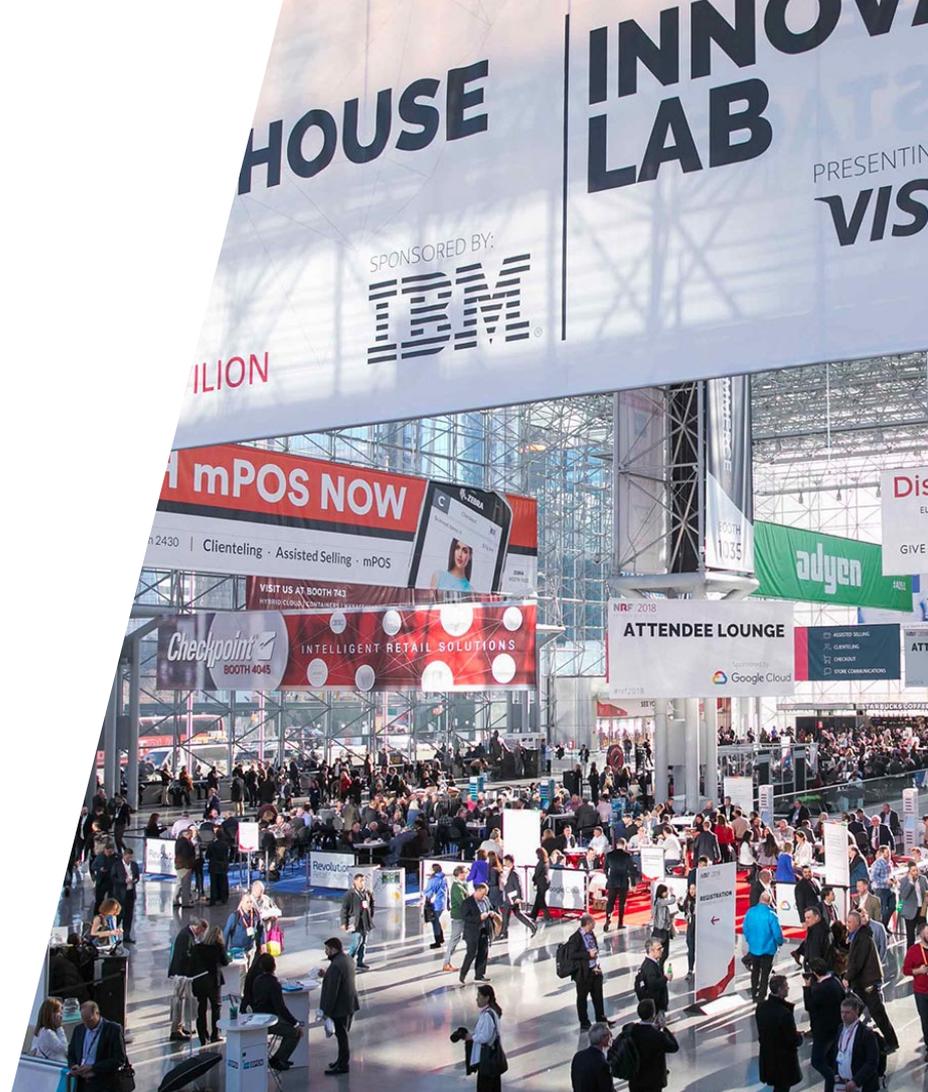
Retour à Paris vol AF  
de 21h30 - arrivée J+1  
vers 11h

\*avec liste d'adresses Retail fournies par secteur d'activité



## VISITE DU SALON NRF

Nous vous guidons au cœur du plus grand salon Retail au monde : grâce à **notre sélection de stands, de conférences, de speakers**, et de rencontres à faire sur place.



# NYC RETAIL TOUR

Découvrez toutes **les boutiques à la pointe de l'innovation Retail américain** : expériences immersives, IA, théâtralisation du point de vente, parcours phygital, paiement mobile, RFID, personnalisation produits,...



# NYC NRF GRAND TOUR

## S'ADRESSE :

Aux professionnels du marketing, du Retail,, du e-commerce, de l'omnicanal, de la DSI, de l'architecture, ...

Nombre de places limité : **10 participants** inter-entreprises ou intra-entreprise pour l'édition 2025

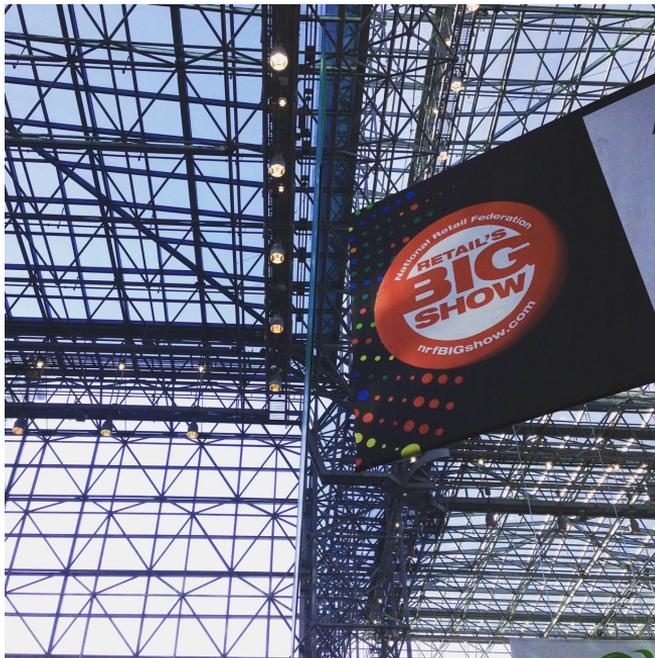
## OBJECTIFS :



- Découvrir les dernières tendances Retail
- Apprendre et s'enrichir des best practices de la « shopping experience »
- Tester de nouvelles manières d'acheter
- S'inspirer de modèles d'expériences clients innovants
- Bénéficier des retours d'experts
- Échanger avec des professionnels du secteur

# OFFRE 1

## VISITE GUIDÉE DU SALON



- Un pass accès au salon NRF (valeur 2400 \$)
- Une sélection des conférences et des stands à voir sur le salon
- Un booklet de recommandations de boutiques, cafés, hôtels et restaurants du moment à New York
- Un accès à la soirée NRF-Networking (valeur 400 \$)

Cette offre **n'inclut pas** :

- Les billets d'avion Paris-NYC
- L'hébergement, la restauration et les transports

**TARIF : 3200 € HT par personne**

*Possibilité de proposer un tarif dégressif sur-mesure pour un groupe intra > 10 personnes, nous consulter*

## OFFRE 2

### RETAIL TOUR : UNE JOURNÉE À NEW YORK



- Une journée de Retail Tour à New York de 9h30 à 18h30
- Thématiques : dernières tendances de magasins à New York (ie : les incontournables du moment)
- Format inter-entreprises, 10 personnes maximum par tour
- Dans la mesure du possible, chaque magasin sera agrémenté du témoignage d'un speaker

Inclus dans ce tour : un booklet mémo A5, les pauses déjeuner-café, le transport le jour du tour

Cette offre **n'inclut pas** :

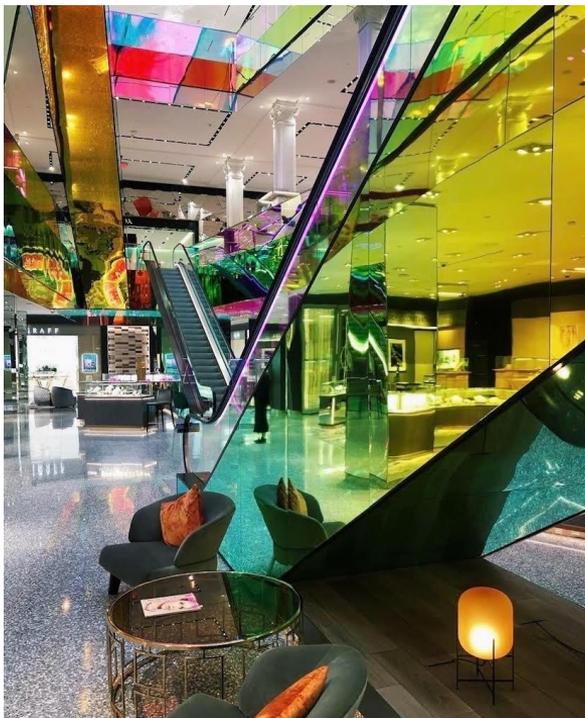
- Les billets d'avion Paris-NYC
- L'hébergement sur place

**TARIF : 1500 € HT par personne**

*Possibilité de proposer un tarif dégressif sur-mesure pour un groupe intra > 10 personnes, nous consulter*

## OFFRE 3

# CONFÉRENCE TENDANCES RETAIL 2025



Une conférence post NRF destinée à vos collaborateurs qui n'ont pas pu partir à New York, qui reprend **les grandes tendances Retail 2025** repérées à la NRF, de New York à Los Angeles, ainsi qu'un condensé de la veille retail annuelle opérée par Retail Factory.

**LE BUT** : Acculturer vos équipes aux dernières tendances du retail, afin de les inspirer à la fois au quotidien et pour les grands projets de demain

**COMMENT** : Vous choisissez la date (à partir du 20 février), et nous animons la conférence pendant 1h30 en français ou en anglais, chez vous ou en visio. Le plus : invitez qui vous voulez, l'audience est illimitée !

**TARIF : 4900 € HT par entreprise**

**Trait Early bird:** si vous réservez la conférence avant le 31 décembre, soit 4500 € HT



## PACK NO 1

ENTRÉE + VISITE DU SALON + RETAIL TOUR 1 JOURNÉE À NEW YORK

OFFRE 1

+

OFFRE 2

Tarif package :

**4200 € HT**

par personne

au lieu de 4700 € HT

## PACK NO 2

VISITE DU SALON + RETAIL TOUR 1 JOURNÉE À NEW YORK + CONFÉRENCE

OFFRE 1

+

OFFRE 2

+

OFFRE 3

Tarif package :

**8500 € HT**

par personne

au lieu de 9600 € HT



# VOS GUIDES

## ADELINE ÇABALE

Cofondatrice de RETAIL FACTORY



Diplômée en langues et communication, Adeline opère depuis 16 ans dans la stratégie Retail de marques. Elle a débuté sa carrière chez L'Occitane en Provence en tant que Visual Merchandiser. Pendant 8 ans, elle a participé au développement Retail et à la forte croissance de l'entreprise cosmétiques. Elle a travaillé sur l'évolution du concept boutiques, les flagships, les animations de magasins et la shopping experience. Entre 2011 et 2013, elle a complété un Executive MBA à l'Institut Français de la Mode, et approfondi sa réflexion sur les nouveaux enjeux du digital et du Retail. Elle est aujourd'hui experte du Retail, spécialiste de l'expérience client, de l'omnicanal et du retail-tainment. En 2017, elle crée Retail Factory, agence de conseil et de formation Retail, rejointe par son associé Jacques Guyot dans cette aventure en 2023.

## JACQUES GUYOT

Associé de RETAIL FACTORY, Expert Retail & Hospitality



Jacques bénéficie d'une expérience de 15 ans dans le Luxe. Ses domaines d'expertise s'étendent de la beauté à la joaillerie, en passant par le secteur de l'hôtellerie. Diplômé en sciences politiques de l'université Paris-Dauphine, il entame sa carrière dans la communication institutionnelle et patrimoniale chez Cartier puis il s'engage dans le Retail sur le terrain. Il a travaillé 7 ans dans le management de points de vente ainsi qu'en grands magasins à Paris et à Londres (Galeries Lafayette, Harrods) pour le compte de Delvaux, Jimmy Choo et Zadig&Voltaire. De 2018 à 2021, il vit entre Paris et New York où il travaille comme éclaireur des tendances Retail outre-Atlantique et outre-Manche pour le compte de notre agence. En 2021, il s'installe de nouveau à Londres et poursuit sa collaboration de manière régulière avec Retail Factory, dont il devient associé en 2023.



POUR EN SAVOIR PLUS



**ADELINE ÇABALE**  
CEO & CO-FONDATRICE,  
RETAIL FACTORY

hello@retailfactory.fr  
+33 7 56 84 74 34

RETAIL  
FACTORY

